

SPONSORSHIP 2026

VUELVE LA

**GLORIA
AYUDA
AMISTAD
SOLIDARIDAD**



**DESDE EL 2017
VIVIMOS EL FÚTBOL
AYUDANDO AL PRÓJIMO**



MÁS QUE UN TORNEO, UNA TRADICIÓN DE EXCELENCIA

Desde su fundación en 2017, la Copa Delta se ha consolidado como un evento deportivo y social que une a familias del Colegio Delta y el Preescolar Delta / Torreomar. Durante 5 meses al año, **más de 300 padres de familia** se reúnen cada fin de semana en las instalaciones del colegio para competir bajo los valores del juego limpio y el compromiso. No somos simplemente una liga de fútbol; somos una plataforma que une a líderes de familia y profesionales en un entorno de sano esparcimiento, ofreciendo a las marcas una vitrina exclusiva y recurrente ante una audiencia de alto valor que valora la formación, el deporte y la unidad institucional.

WWW.COPADELTA.COM

EL CORAZÓN DEL TORNEO ES NUESTRA AYUDA SOCIAL

Lo que realmente nos distingue es nuestro compromiso inquebrantable con la responsabilidad social desde el primer día de nuestra creación.

En la Copa Delta, el éxito se mide por el impacto que generamos fuera de las canchas. Gracias a la alianza estratégica con la Fundación Pan to Go, con más de 15 años de experiencia, hemos transformado vidas entregando sillas de ruedas, construyendo hogares para quienes lo perdieron todo y creando galpones para escuelas y así asegurar una educación digna.

Al auspiciar la Copa Delta, su marca no solo gana visibilidad, sino que se convierte en un actor clave de esta cadena de solidaridad que devuelve la alegría a los más vulnerables.



UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA LA FAMILIA DELTA

La mística de la Copa Delta reside en la gran camaradería y el espíritu de integración que se vive en cada jornada. Cada fin de semana, las instalaciones del colegio Delta se transforman en una fiesta familiar donde los padres de familia fortalecen lazos de amistad, mientras sus esposas e hijos se convierten en los principales espectadores y protagonistas del ambiente festivo.

Este ecosistema de convivencia única garantiza que cada jornada sea una experiencia memorable, creando un sentido de pertenencia profundo. Ser parte de la Copa Delta como auspiciante significa integrarse orgánicamente a la vida social de nuestras familias, participando en un evento donde la unidad y la alegría son los verdaderos resultados finales.



NUESTROS PRODUCTOS

LA NOCHE

COPA DELTA

DESDE 2022



UN ESPACIO DONDE TU MARCA COBRA VIDA

Más de 300 padres de familia se reúnen en el evento nocturno de Copa Delta: el punto de encuentro más esperado del torneo. Tu marca se integra de manera diferente, con presencia activa y memorable ante un público cautivo que busca conectar, compartir y descubrir.

COPA DELTA fue pionera en crear este espacio, innovando constantemente para ofrecer a sus auspiciantes algo que otros torneos no tienen: acceso directo a una comunidad comprometida, en un ambiente propicio para generar impacto real. Es tu ventana a un nicho de mercado específico, con intención de compra y vínculos emocionales fuertes.

NOCHE DRAFT

El momento que todos esperan. Cuando los dirigentes se reúnen para armar el futuro: sorteo de equipos, plantillas 2026, decisiones que definen la temporada. La atención está al máximo, el foco digital es intenso, y todos están atentos a cada movimiento.

Tu marca no es espectadora. Es parte del evento que genera conversación. Mientras se toman las decisiones que importan, tu presencia se integra en un espacio de máxima concentración y expectativa. Visibilidad donde realmente importa.



WWW.COPADELTA.COM



NUESTROS PRODUCTOS

FAMILIA DELTA 5000 PERSONAS EN UN DÍA

El evento del colegio que reúne a toda la comunidad educativa: familias, invitados, ecosistema completo. Un día donde la marca familiar toma protagonismo y los presentes buscan descubrir servicios y experiencias relevantes.

Tu stand es acceso directo a un público diverso, comprometido y en contexto de consumo. No es publicidad pasiva: es interacción real, cara a cara, con decisores y prescriptores en un ambiente de confianza institucional.

ROOKIES COPA DELTA

Donde nace el equilibrio competitivo. Los nuevos jugadores llegan para ser evaluados, calificados e integrados en equipos que buscan paridad y juego de calidad. Es el primer contacto oficial: el momento en que talentos nuevos ingresan al torneo.

Tu marca es parte de este ritual de bienvenida e integración. Te conectas directamente con los nuevos participantes en su momento más importante, cuando están abiertos a nuevas experiencias y dispuestos a recordar quién los recibió. Presencia estratégica en un momento único.



NUESTROS PRODUCTOS



CONEXIÓN REAL ENTRE TU MARCA Y TODOS NUESTROS SEGUIDORES

Contenido que genera conexión. Tus servicios expuestos en vivo, expuestos en nuestro portal de YouTube, difundidos en nuestra web y redes sociales.

Una cápsula que no desaparece después del evento: vive en el portal, llega a más gente, genera networking digital continuo con participantes y comunidad.

Tu marca se posiciona como experta mientras expandimos el alcance más allá del evento físico. Visibilidad multiplicada, autoridad construida, conversaciones que continúan en digital.





PAQUETE PRINCIPAL PLATINUM / 15k

EN CANCHA

- Naming del torneo COPA DELTA I NOMBRE DE SU MARCA.
- Ubicación PREMIUM en cancha de 2 vallas impresión doble lado.
- Comercialización de producto o servicio durante las jornadas.
- Activaciones durante las jornadas del torneo.
- Desarrollo de 2 carpas para jugadores ubicación central en la cancha.
- 4 banderolas esquineras en cancha.
- Mención durante inauguración y cierre del torneo en speech.
- Ubicación PREMIUM en valla de fotos equipos.
- Ubicación central de logotipo en terna arbitral.
- Ubicación central en chalecos pasabolas
- Ubicación central en chalecos personal de fotografía del torneo.
- Ubicación de marca en camisetas en personal de mesa de control.
- 4 banners para césped tomas dron durante el torneo.
- Ubicación en banner para entrevista de jugadores.
- Ubicación de logotipo en arco inflable.
- Logotipo en podio de la copa.
- Inflable en cancha durante las jornadas.
- Camisetas CAMPEONES 2026 junto su marca para entregar en la final.
- 2 lonas en cerramientos en ubicación PREMIUM.
- Presencia de marca en copa, medallas y reconocimientos varios.
- Acceso para entregar merchandising a finalistas.

REVISTA DIGITAL RESUMEN 2026 PDF

- Presencia de marca en revista PDF resumen COPA DELTA 2026 .
- 1 carilla para aviso de la marca.





PAQUETE PRINCIPAL PLATINUM / 15k

INSTAGRAM

- Ubicación de marca en todo los comunicados digitales del torneo junto al logotipo COPA DELTA.
- Presencia protagónica en cierre de reels.
- Ubicación dentro de stories de auspiciantes.
- Desarrollo de espacio llamado: LA ENTREVISTA "SU MARCA" en reels.
- Ubicación de logotipo en video de lanzamiento del torneo.
- Ubicación protagónica dentro de cierre de logotipos en las galerías.
- Mención escrita de la marca durante las publicaciones del torneo.
- Ubicación de logotipo en video resumen "LA FINAL SU MARCA"
- Ubicación protagónica en cierre de galerías.
- Mención escrita en redacción de publicaciones del torneo.

WEB COPADELTA.COM

- Ubicación en banner principal inscripciones de jugadores.
- Banner principal HOME.
- Ubicación principal carrusel logotipos auspiciantes.
- Ubicación de video de la marca en HOME.
- Ubicación de logotipo en banner tabla de posiciones.

NOCHE DELTA

- Naming NOCHE DELTA | SU MARCA
- Ubicación en invitación.
- Espacio para actividad dentro del evento.
- Proyección logotipo en visuales.
- Ubicación destacable en presentación durante el evento.
- Presencia de marca en video resumen de la NOCHE DELTA.
- Derecho a ubicación de 2 visuales en las instalaciones (bajo los espacios aprobados).
- Espacio de introducción dentro de la presentación por parte de un representante de la marca.



WWW.COPADELTA.COM



PAQUETE PRINCIPAL PLATINUM / 15k

NOCHE DRAFT

Backing para entrevistas y fotos.
Protagonismo videos resumen.
NOCHE DRAFT I SU MARCA
Espacio para obsequios durante el evento.

ROOKIES COPA DELTA

Backing para entrevistas y fotos.
Protagonismo videos resumen.
ROOKIES I SU MARCA
Espacio para obsequios durante el evento.

FAMILIA DELTA

Espacio para evento que reúne a todas las familias del colegio para stand 3x3 dentro del evento.

SEGMENTO MARCA

Entrevista de 5 minutos para ubicar en canal de Youtube y cápsula dentro del Instagram.

MAILING BASE DE DATOS

Ubicación de logotipo en encabezado de mailings enviados a la base de datos.
Ubicación de banner que conecte a una web de la marca.
Logotipo en parte inferior cierre de mailings.

* Ubicación de logotipo acorde a la disponibilidad del torneo.



WWW.COPADELTA.COM



PAQUETE GOLD / 8k

EN CANCHA

- Ubicación en cancha de 2 vallas impresión doble lado.
- Comercialización de producto o servicio durante las jornadas.
- Activaciones durante las jornadas del torneo.
- Desarrollo de 2 carpas para jugadores.
- 2 banderolas laterales en cancha.
- Mención durante inauguración y cierre del torneo en speech.
- Ubicación en valla de fotos equipos.
- Ubicación de logotipo en terna arbitral.
- Ubicación logotipo en chalecos pasabolas
- Ubicación de logotipo en chalecos de personal fotográfico.
- Ubicación de logotipo en camisetas en personal de mesa de control.
- 2 banners para césped tomas dron durante el torneo.
- Ubicación logotipo en banner para entrevista de jugadores.
- 2 lonas en cerramientos.
- Acceso para entregar merchandising a finalistas.

REVISTA DIGITAL RESUMEN 2026 PDF

- Presencia de marca auspiciantes en revista PDF resumen COPA DELTA 2026
- 1 carilla para aviso de la marca.

MAILING BASE DE DATOS

- 3 banners durante el torneo que conecte a una web de la marca.
- Logotipo en parte inferior cierre de mailings.

WEB COPADELTA.COM

- Ubicación carrusel logotipos auspiciantes.
- Ubicación de logotipo en banner tarjetas, goleadores y/o jornadas.





PAQUETE GOLD / 8k

INSTAGRAM

Presencia logotipo en reels del torneo en cierre.

Ubicación dentro de stories de auspiciantes.

Ubicación de logotipo en cierre video de lanzamiento del torneo.

Ubicación dentro de cierre de logotipos en las galerías.

Ubicación de logotipo en cierre video resumen de la FINAL.

NOCHE DELTA

Ubicación en invitación.

Espacio para actividad dentro del evento.

Proyección logotipo en visuales.

Ubicación en presentación durante el evento.

Presencia de marca en video resumen de la NOCHE DELTA.

Derecho a ubicación de 2 visuales en las instalaciones tipo roll up.

NOCHE DRAFT

Presencia cierre videos resumen.

Espacio para obsequios durante el evento.

ROOKIES COPA DELTA

Presencia cierre videos resumen.

Espacio para obsequios durante el evento.

FAMILIA DELTA

Espacio para evento que reúne a todas las familias del colegio para stand 2x2 dentro del evento.

SEGMENTO MARCA

Entrevista de 5 minutos para ubicar en canal de Youtube y cápsula dentro del Instagram.

* Ubicación de logotipo acorde a la disponibilidad del torneo.





PAQUETE SILVER / 5k

EN CANCHA

- Ubicación en cancha 1 valla impresión doble lado.
- Comercialización de producto o servicio durante las jornadas.
- Activación en la inauguración y cierre del torneo.
- 1 banderola lateral en cancha.
- Mención durante inauguración y cierre del torneo en speech.
- Ubicación en valla de fotos equipos (3era fila).
- Ubicación logotipo en banner para entrevista de jugadores (3era fila).
- 1 lona en cerramientos.
- Acceso para entregar merchandising a finalistas.

REVISTA DIGITAL RESUMEN 2026 PDF

Presencia de marca auspiciantes en revista PDF resumen COPA DELTA 2026

MAILING BASE DE DATOS

- 1 banner durante el torneo que conecte a una web de la marca.
- Logotipo en parte inferior cierre de mailings.

WEB COPADELTA.COM

Ubicación carrusel logotipos auspiciantes.



WWW.COPADELTA.COM



PAQUETE SILVER / 5k

INSTAGRAM

Presencia logotipo en reels del torneo en cierre.

Ubicación dentro de stories de auspiciantes.

Ubicación de logotipo en cierre video de lanzamiento del torneo.

Ubicación dentro de cierre de logotipos en las galerías.

Ubicación de logotipo en cierre video resumen de la FINAL.

NOCHE DELTA

Ubicación en invitación.

Proyección logotipo en visuales.

Presencia de marca en video resumen de la NOCHE DELTA.

NOCHE DRAFT

Presencia cierre videos resumen.

Espacio para obsequios durante el evento.

ROOKIES COPA DELTA

Presencia cierre videos resumen.

Espacio para obsequios durante el evento.

SEGMENTO MARCA

Entrevista de 5 minutos para ubicar en canal de Youtube y cápsula dentro del Instagram.

* Ubicación de logotipo acorde a la disponibilidad del torneo.



PAQUETE BÁSICO / 2k

EN CANCHA

- Ubicación en cancha 1 valla impresión doble lado.
- Activación en la inauguración y cierre del torneo.
- Mención durante inauguración y cierre del torneo en speech.
- Ubicación en valla de fotos equipos (3era fila).
- 1 lona en cerramientos.

INSTAGRAM

- Presencia logotipo en reels del torneo en cierre.
- Ubicación dentro de stories de auspiciantes.
- Ubicación de logotipo en cierre video de lanzamiento del torneo.
- Ubicación dentro de cierre de logotipos en las galerías.
- Ubicación de logotipo en cierre video resumen de la FINAL.

REVISTA DIGITAL RESUMEN 2026 PDF

- Presencia de marca auspiciantes en revista PDF resumen COPA DELTA 2026

MAILING BASE DE DATOS

- Logotipo en parte inferior cierre de mailings.

WEB COPADELTA.COM

- Ubicación carrusel logotipos auspiciantes.

NOCHE DELTA

- Ubicación en invitación.
- Proyección logotipo en visuales.
- Presencia de marca en video resumen de la NOCHE DELTA.

NOCHE DRAFT

- Presencia cierre videos resumen.
- Espacio para obsequios durante el evento.

ROOKIES COPA DELTA

- Presencia cierre videos resumen.
- Espacio para obsequios durante el evento.





directiva@copadelta.com

INSTAGRAM: [@copadelta](https://www.instagram.com/copadelta)

AUSPICIOS: 098 488 0144 / 099720 3892 / 099 843 5587

WWW.COPADELTA.COM